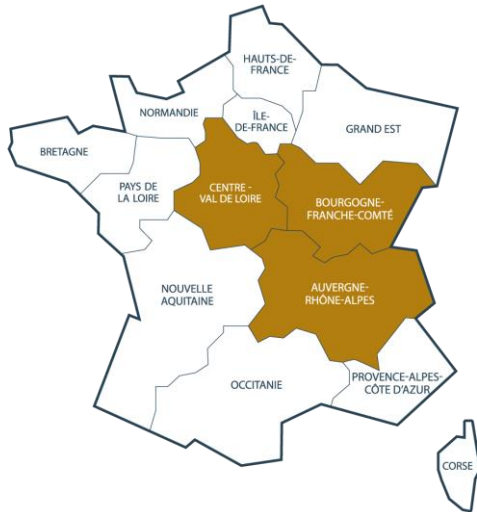


## Entreprise de cosmétique

CA. 4 M€  
< 15 salariés

France Centre Est



## Entreprise spécialisée dans la cosmétique (Parfumerie, produits de soin et d'hygiène corporelle)

La société basée en France Centre Est, fabrique, conditionne, commercialise des parfums et distribue des produits d'hygiène corporelle et de toilette, ainsi que des coffrets cadeaux réalisés le cas échéant sur mesure.

Diffusion des parfums à partir d'un réseau de distributeurs sélectionnés, de la vente par correspondance, du site internet et de la vente directe au magasin d'usine.

La distribution des produits d'hygiène corporelle et de toilette, ainsi que celle des coffrets cadeaux est faite en B to B (grossistes, établissements de santé, collectivités..) et à partir du site internet.

Société dynamique et créative, développée sur le fondement de la réactivité et de la qualité.

### Atouts de la société

- Produits de qualité
- Structure financière très saine, société in bonis à profitabilité élevée.
- Distribution des produits sur l'ensemble du territoire
- Entreprise bien structurée à fort potentiel de développement sans investissements spécifiques
- Bon climat social, personnel jeune et motivé
- Outil de gestion commerciale parfaitement adapté au business model de la société

### Données chiffrées clés

Au 31 décembre 2021	K€
Fonds propres	2.140
Trésorerie nette	1.400

K€	2019	2020	2021
CA	3.100	3.900	3.550
EBE	780	1.230	840

### Opération envisagée

Cession de 100 % des titres, étant précisé que l'immobilier est la propriété de l'entreprise.

### Observations

Société de très bonne notoriété, bien positionné sur le marché de la cosmétique et de la distribution de produits d'hygiène corporelle, offrant un savoir-faire maîtrisé, et une qualité de services reconnue.

Cette société pourrait convenir tant à une personne morale qu'à une personne physique (apport personnel > 850K€).